

Departament Promocji
i Współpracy Dwustronnej
DPD-II-0782-38-37/12

Warszawa, 20 listopada 2012 r.

EOD DPD/13730/12

Wg rozdzielnika

Ważna informacja dla polskich eksporterów do Chin:
uruchomienie przez Ministerstwo Handlu Chin projektu
Global Purchasing Season 2012-2013.

Szanowni Państwo,

30 października 2012 r. w Ministerstwie Handlu Chin (MOFCOM) odbyła się uroczysta inauguracja projektu pn.: **Global Purchasing Season (GPS)**. Organizatorami wykonawczymi tego przedsięwzięcia są: **China Association of International Trade (CAIT)** oraz **International Brand Management Center (IBMC)**. Patronat nad projektem objęły: MOFCOM, ICBC, FedEx, platformy e-commerce Sina.com i Tmall.com a także Zhangjiagang Free Trade Zone (ZJFTZ)¹.

Celem projektu GPS, który w założeniach ma trwać pół roku (do 30.kwietnia 2013), jest:

- ☞ pobudzenie chińskiego importu i konsumpcji wewnętrznej,
- ☞ wsparcie cyrkulacji towarów importowanych na rynku chińskim, poprzez utworzenie centrów dystrybucyjnych w 100 chińskich miastach oraz wielkopowierzchniowych centrów handlowych towarów importowanych w stolicach prowincji i regionów autonomicznych
- ☞ poszerzenie dostępu do zagranicznych towarów w możliwie szerokim zakresie kategorii produktów, w szczególności w centralnych regionach kraju,
- ☞ budowa strukturalnej platformy usługowej dla importu towarów konsumpcyjnych na

¹ strefa wolnego handlu w Zhangjiagang (Suzhou, Jiangsu) utworzona została decyzją Rady Państwowej w 1992 r. W Chinach jest jedynym tego rodzaju miejscem położonym nad rzeką (Jangcy). Utworzona w celu rozwoju zorientowanej na eksport gospodarki prowincji Jiangsu oraz samego miasta a także usprawnienia przepustowości eksportu towarów chińskich. Zaletą Strefy jest jej bardzo korzystne położenie (port rzeczny, terminal kolejowy, autostrada) oraz bogata infrastruktura. Rodzaje działalności szczególnie preferowane w Strefie to: przetwórstwo chemiczne, ICT, logistyka, magazynowanie towarów, dystrybucja i handel.

- rynek chiński,
- ☞ zapewnienie możliwości współpracy między lokalnymi dystrybutorami

Hasłem przewodnim programu Global Purchasing Season jest: **Introducing new brands and promoting new consumption**. Organizatorzy projektu GPS mają nadzieję, że pozwoli on wprowadzić na rynek chiński 5 tys. dostawców z całego świata z ofertą towarową liczącą ponad 100 tys. rodzajów produktów. W kręgu zainteresowania znajdują się głównie towary codziennego użytku: **mleko i jego przetwory, wina, artykuły ochrony zdrowia, kosmetyki, oleje jadalne, czekolada, przybory kuchenne, artykuły papiernicze, produkty dla matek i niemowląt, odzież, wyroby ze skóry, wyroby jubilerskie itp.**

W warstwie realizacji, projekt ma zapewniać wszystkim uczestnikom:

- ☞ **nieodpłatne wystawy, seminaria i akcje promocyjne** - miejsce do prezentacji swoich produktów w tzw. centrach GPC (Global Purchasing Center), zlokalizowanych w największych chińskich miastach, dające możliwość komunikacji między importerami i dystrybutorami oraz detalicznymi sieciami i centrami handlowymi (shopping malls, supermarkets etc.) a także konsultacji z ekspertami od marketingu i oceny atrakcyjności towaru na danym rynku,
- ☞ **organizacje dni branżowych i tematycznych oraz tygodni narodowych** - w tym także działania zorientowane na promocje wybranych światowych marek,
- ☞ **udział chińskich kupców i importerów w misjach zakupowych**, zarówno rozproszonych jak i scentralizowanych - tzw. *Chinese Buyers' Global Purchase*, gdzie grupy kupieckie, złożone z chińskich ekspertów, konsultantów i menadżerów średniego szczebla mają wizytować wybrane kraje w celu selekcji towarów konsumenckich, w zależności od zapotrzebowania rynku chińskiego. Zakupy scentralizowane - aktywność mająca wsparcie lokalnych administracji handlu w wybranych miastach, wspólnie realizowana przez dealerów, centra handlowe, firmy typu e-commerce itp.,
- ☞ **inne działania.**

Czas trwania projektu Global Purchasing Season:

I. Okres zgłoszeniowy - od 31.10.2012

- zgłoszenia dostawców z całego świata
- zgłoszenia dealerów już działających w Chinach
- zgłoszenia chińskich kupców

II. Okres promocji dla dostawców (od listopada - brak dokładnego terminu) - czas przeznaczony na wielokierunkową promocję (on-line, off-line) zgłoszonych dostawców i ich towarów w mediach, prezentacje dla dystrybutorów, kupców a także konsumentów

III. Okres zakupów scentralizowanych - od stycznia do marca 2013 - dla dealerów. Polegać ma na gromadzeniu zamówień przez wszystkie jednostki Global Purchasing Centers i następnie dokonywaniu zbiorczych zakupów.

Global Purchasing Centers (GPC)

Jednostki GPC pełnić mają rolę centrów łączących kanały importowy z dystrybucyjnym (cyrkulacją towarów). W założeniach, są to platformy typu "all-in-one", integrujące funkcje promocyjne, wystawiennicze, logistyczne, dystrybucyjne oraz zajmujące się zagadnieniami IPR. Ponadto mają udostępniać usługi związane z łańcuchem dostaw (np. finansowanie dostaw, usługi kredytowe, logistyczne, dystrybucyjne, usługi celne, w tym np. inspekcje fitosanitarne itd.). Udostępnione będą także usługi księgowo-prawnicze. Lokalizacja GPC obejmuje następujące obszary kraju: Chiny Północne, Południowe, Wschodnie, Centralne, Południowo-Zachodnie, Północno-Zachodnie i Północno-Wschodnie oraz miasta: Pekin, Szanghaj, Zhangjiagang, Chongqing, Shenyang, Wuhan, Chengdu.

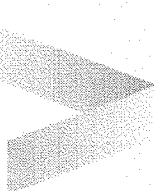
Wielkopowierzchniowe centra handlowe towarów importowanych mają wydzieloną lokalizację w stolicach prowincji a centra dystrybucyjne towarów importowanych zaprojektowano w miastach posiadających status prefektury.

China Association of International Trade oraz International Brand Management Center współpracują obecnie z następującymi podmiotami zagranicznymi:

- ☞ Italian Trade Commission, w celu utworzenia Italian Purchasing Center,
- ☞ China-Britain Business Council, w celu utworzenia British Purchasing Center,
- ☞ Spanish Foreign Trade Council, w celu budowy Spanish Purchasing Center,
- ☞ stanem Illinois, w celu stworzenia US Purchasing Center,
- ☞ Malaysia Trade (MATRADE), w celu utworzenia Malaysian Purchasing Center,
- ☞ Paris Chamber of Commerce, nad stworzeniem French Purchasing Center

W Chinach, CAIT oraz IBMC działają wspólnie z:

- ☞ Wuhan Dongxihu Bonded Zone Logistic Committee, w celu utworzenia Wuhan Global Purchasing Center,
- ☞ Chongqing Bonded Zone Development and Management Corporation, w celu budowy Chongqing Global Purchasing Center,
- ☞ Zhangjiagang Bonded Zone Committee, w celu budowy Yangtze River Delta Centralized Purchasing and Distribution Center,
- ☞ Shenyang Financial Economic Zone Committee, nad projektem Shenyang Global Purchasing Center,
- ☞ Chengdu Bonded Zone Shuangliuyuan District Committee, w celu stworzenia Chengdu Global Purchasing Center,
- ☞ ICBC o/Chongqing, w celu utworzenia Global Purchasing Accounting Center




Pierwszą jednostką GPC, działającą w ramach projektu Global Purchasing Season 2012-2013 jest Global Purchasing Center, uruchomiony w Zhangjiagang Free Trade Zone. Położenie strefy w centralnej części Deltę Jangcy, w regionie o największym potencjale konsumpcji, uznano za kluczowe dla projektu GPS. Dlatego przez Zhangjiagang GPC będą wchodzić na rynek chiński pierwsze towary importowane w ramach Global Purchasing Season 2012-13. Strefa oferuje lokalnym i zagranicznym podmiotom działającym w ramach GPS nieodpłatną wystawę produktów, przyciągnięcie dystrybutorów, usługi w biznesowe "all-in-one" (opisane wyżej) oraz usługi celne.

Podmioty działające na terenie Chin:

- ☞ muszą posiadać ogólną licencję przedstawicielstwa lub wyłącznej dystrybucji towarów danych marek,
- ☞ występują jako główni przedstawiciele danych firm zagranicznych w Chinach.

Z uwagi, iż dwa pozostałe elementy łańcucha dostaw - tj. dealer i kupiec - należą do strony chińskiej, nie zostały one podczas inauguracyjnej uroczystości szczegółowo przedstawione zaproszonym zagranicznym gościom.

Zdaniem Departamentu Promocji i Współpracy Dwustronnej Ministerstwa Gospodarki projektu ten może odegrać ważną rolę w procesie promocji polskich firm i towarów w Chinach oraz stanowi praktyczne uzupełnienie polskiego programu promocji współpracy gospodarczej z Chinami o nazwie **Go China** (www.gochina.gov.pl) .

Z poważaniem,
DYREKTOR

Tomasz Ostaszewicz

Otrzymują:

Adamed , Prezes Maciej Adamkiewicz
Agencja Rynku Rolnego, Andrzej Łuszczewski, Prezes
Akadem, Marek Mgłosiek
Aktivtours, Michał Jasiczek, Iwona Jakimowicz, Tomasz Marszał
Amber Foods Sp. z o.o., Dominik Kropidłowski, Członek Rady Nadzorczej
Anpatravel, Dagmara Hercuń, Paweł Paprocki
Bakoma S. A., Zbigniew Komorowski, Prezes
Bakoma S.A. , Jarosław Bratnicki, Dyrektor Handlowy
Barlinek S.A.,
Biatel S.A., Edward Denkiewicz
Centrum Targowe PTAK S.A , Tomasz Szypuła, Członek Rady Nadzorczej
Chinatown-Travel, Chai Hongyun, Katarzyna Górna, Magdalena Kosiór
Ciech S.A.
Coval Sp. z o.o., Anna Mańczak, Właściciel
Destylarnia Sobieski S.A., Krzysztof Tryliński, Prezes
Detal Holding Sp. Z O.O., Szczecin, Mariusz Borawski, Prezes ,
Dolina Lotnicza, Marek Darecki, Prezes
Drosed Siedlce, Jacek Lewicki Prezes
Drut-Plast, Fabryka Kabli i Przewodów Dyr. ds. nowych projektów, Paweł Skrzeczkowski
Ergis Eurofilms, Tadeusz Nowicki, Prezes
Exact Systems Sp. z o.o., Lesław Walaszczyk

F. H. "Mazur" , Kinga Mazur, Dyr. Sprzedaży i Prawnik
Fakro Nowy Sącz
Ferro S.A., Aneta Raczek, Prezes. Zarządu
Flyaway, Ewa Mielczarek
Furnel, Tadeusz Milik, Agnieszka Bala
GB Consortium, Bogdan Golik, Właściciel, Prezes Zarządu
Glaspo, Piotr Opas
Globalwings, Hanna Bargieł, Beata Opawska
Gmtravel, Saliba Danho
Gromada, Radosław Prandota
Haxel, Agnieszka Faracik, Karolina Kapturkiewicz
Holidaytravel, Ryszard Cetnarski, Zuzanna Stanisławska
Hortex Holding,
Iberia Motor Capital Group, Krystian Poloczek, Właściciel
Indykol SA – Olsztyn,
Instytut Techniki Okiennej Humdrex Windows Sp.z o.o., Piotr Rudnicki, Prezes
Intercrac, Piotr Rabczak
Intourist, Dorota Woźniak, Dariusz Wojtal
Janpol, Grzegorz Soszyński,
Jordan, Wojciech Winnik
Jubiler Schubert, Kraków, Robert Czepiel, Dyr.Gen.
Kancelaria Salans, Krzysztof Sajewski, Partner
Konspol, Konrad Pazgan, Prezes
KUKI, Zygmunt Kostkiewicz, Prezes
KPMG, Andrzej Kaczmarek, Szef Chińskiej Praktyki KPMG
Kulczyk Holding S.A ., Dominika Kulczyk - Lubomirska, Dyrektor.
La Mania Sp. z o.o., Joanna Przetakiewicz, Dyrektor Kreatywny
La Mania Sp. z o.o., Sylwia Anna Oleszczuk, Prezes Zarządu
LOTOS, Paweł Olechnowicz, Prezes.
Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Przemysław Andrzejak, Prezes Zarządu
Mandarin Sp. cywilna, Jacek Boczek, Partner
Manta Multimedia Sp. z o.o., Bogdan Wiciński, CEO i właściciel
Maspex Wadowice,
Mazurkas, Andrzej Hulewicz
Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., Przemysław Trawa, Wiceprezes Zarządu
Miller Canfield, Konrad Marciniuk, Radca prawny, Partner
Mlekovita – Wysokie Mazowieckie,
MT Polska, Bartosz Sosnowski, Prezes
Odratrans S.A., Piotr Chajderowski, Prezes Zarządu
Point.Travel, Grażyna Berezowska
Polimex-Mostostal S.A, Prezes Zarządu
Polish Travel, Dariusz Pałęcki
Polkomtel,
Polontex S.A., Artur Gacek, Prezes Zarządu
Polpharma S.A., Piotr Mildner, Dyrektor D/S Rozwoju Rynków Eksportowych
Polska Organizacja Turystyczna, Rafał Szymtke, Prezes
Polska Przedsiębiorcza, Dariusz Żuk, Prezes

Polski Holding Farmaceutyczny, Artur Woźniak, Prezes
Polski Koncern Mięsy – Duda, Dyr. Kamil Czub
Polskie Linie Lotnicze LOT, Marcin Piróg, Prezes , Andrzej Wysocki, Pełnomocnik
Prezesa
Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna, Teresa Kamińska, Prezes
Pracodawcy RP, Andrzej Malinowski, Prezydent
Przewozy Regionalne Spółka z o.o., Danuta Bodzek, Członek Zarządu
Sokołów S. A., Prezes
Solaris Bus And Coach S. A, Krzysztof Olszewski, Przewodniczący RN
Sports-Tourist, Krzysztof Góralczyk
Sunreef Yachts, Rafał Lenartowski, Dyrektor Sprzedaży i Marketingu
Sygnity, Norbert Biedrzycki, Prezes
TelForceOne S.A., Wiesław Żywicki, Wiceprezes Zarządu
Think Tank Sp. z o.o., Paweł Rabiej, Partner Zarządzający
Travel-Projekt, Leszek Ostaszewski
Travpol, Andrzej Puchacz
Trip, Małgorzata Czechowska, J. Chechliński, G. Krzanik
WATT Produkcja Systemów Solarnych, Jacek Paluch – Dyrektor Handlu Zagranicznego
Wawel S.A.
White & Case P. Pietkiewicz, M. Studniarek i Wspólnicy – Kancelaria Prawna sp.k.,
Monika Leszczyńska, Specjalista ds. marketingu
WK Investment Wojciech Kruk Sp. Komandytowo-Akcyjna, Wojciech Henryk Kruk jr,
Dyrektor Zarządzający / Wspólnik
Wyborowa S.A., Andrzej Szumowski Wiceprezes
Zakłady Lotnicze M&M, Lech Głogowski, Członek RN ZL M&M,
Związek Pracodawców Przemysłu Tekstylnego Łódź, Józef Łochowski, przedstawiciel